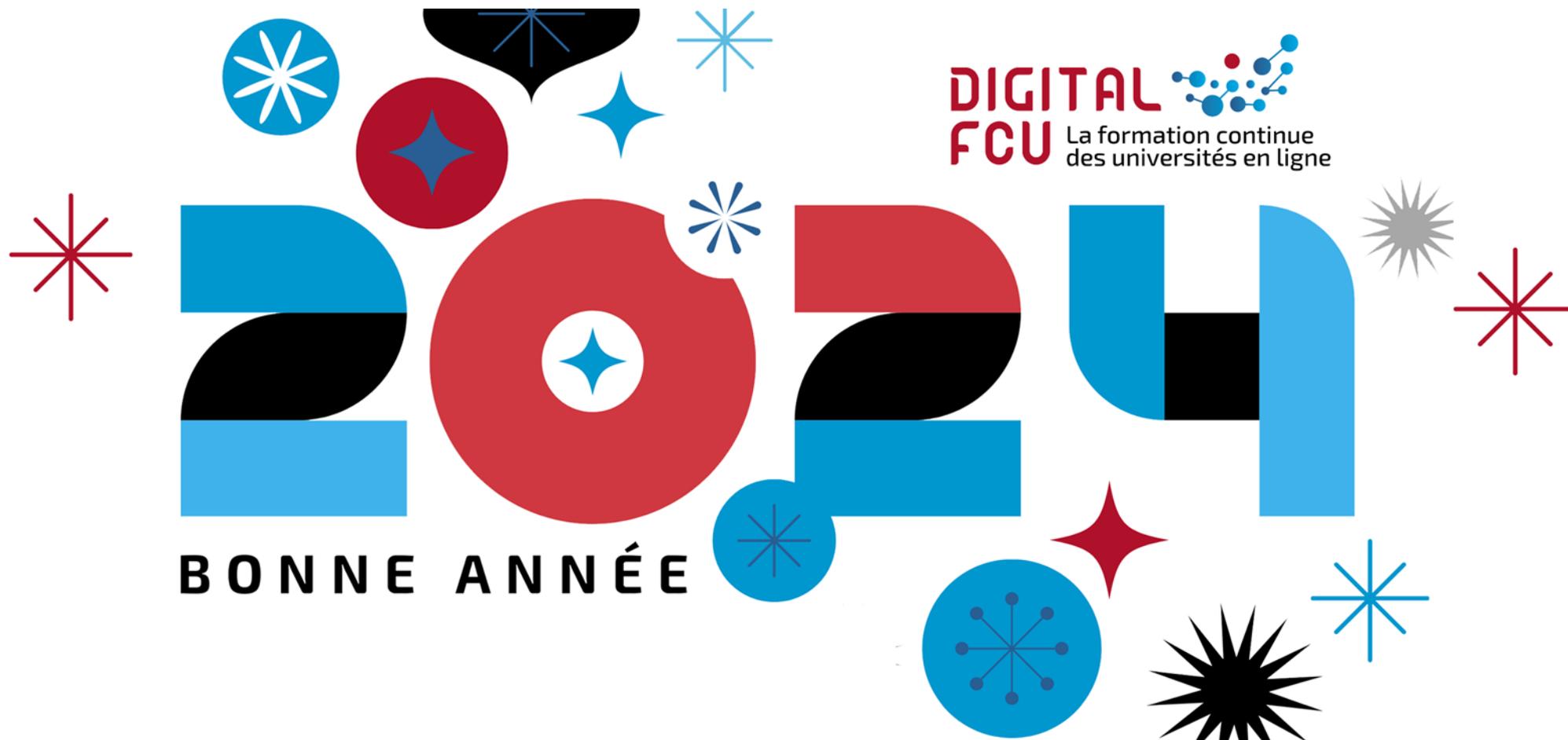


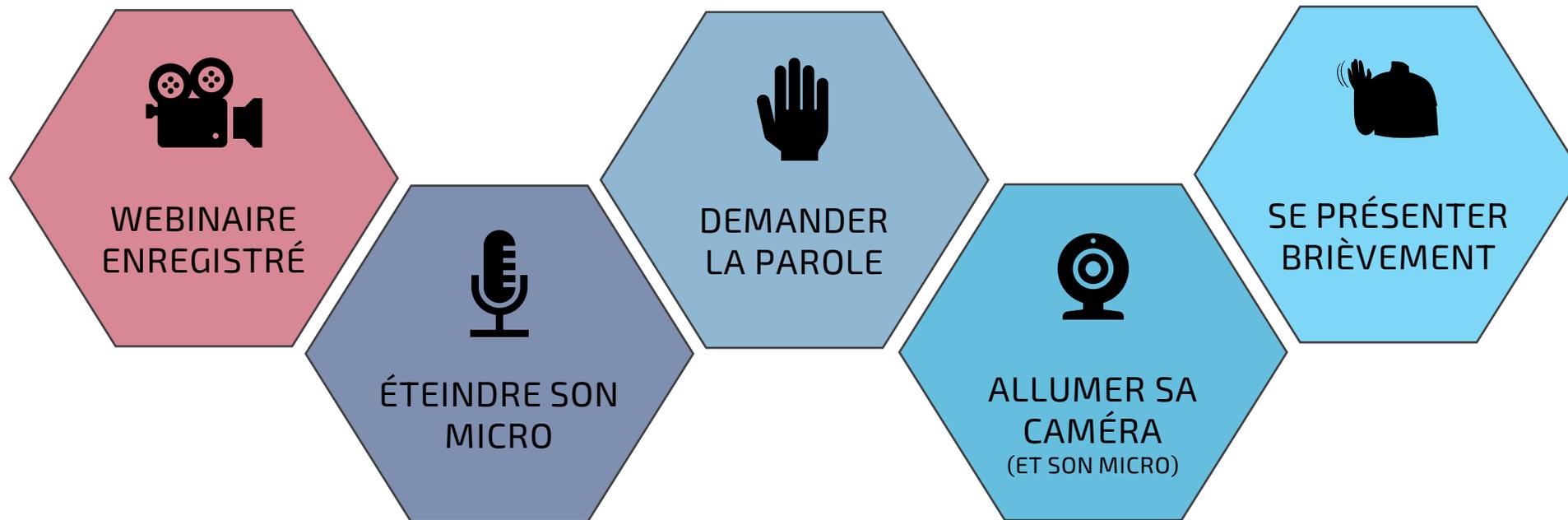
# WEBINAIRE

## Lancement du 2<sup>ème</sup> Appel à Projets Interne

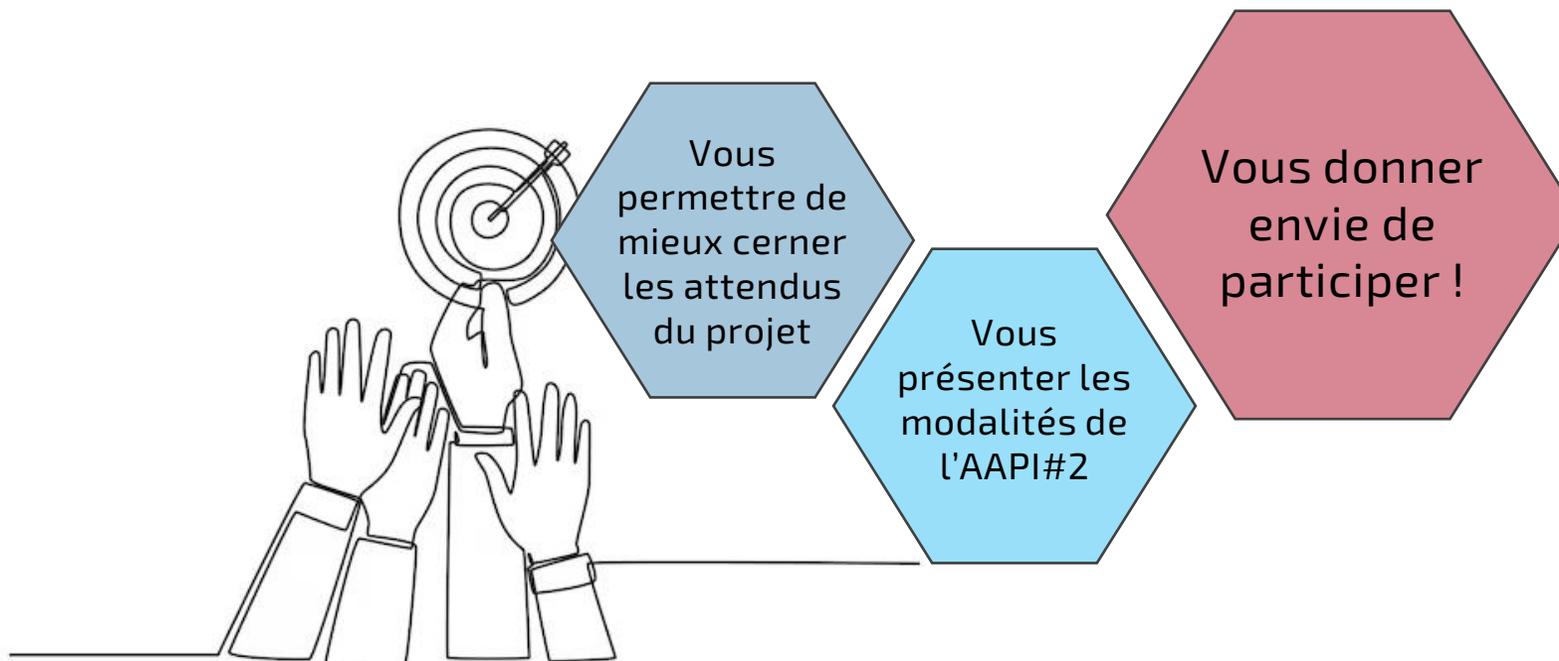
Le projet Digital FCU bénéficie  
d'une aide de l'État gérée par  
l'Agence Nationale de la Recherche  
au titre de France 2030 portant la  
référence ANR-22-CMAS-0019

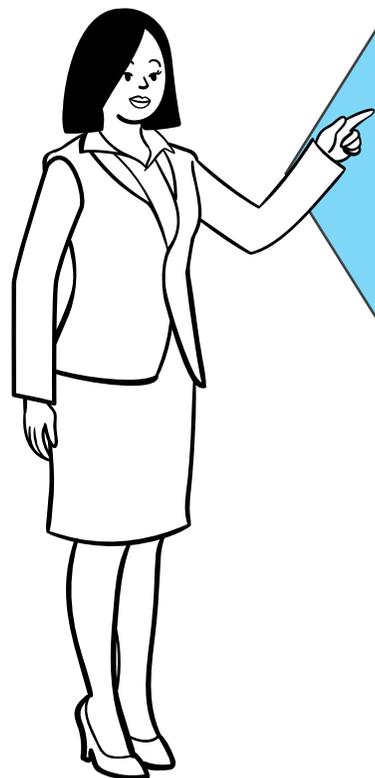






# OBJECTIFS DU WEBINAIRE





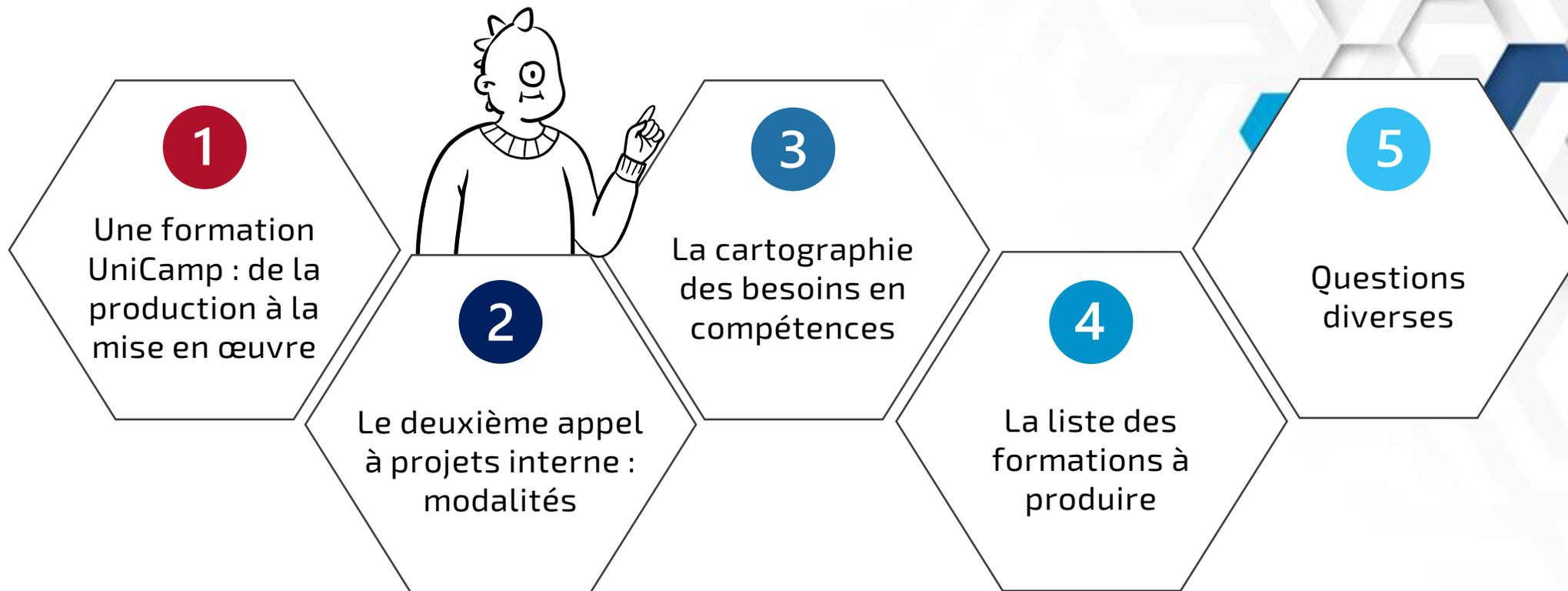
Le support du  
webinaire en  
version PDF  
+ accès au *replay*



L'accès à  
l'espace  
collaboratif du  
projet Digital  
FCU  
(vous pouvez en faire  
la demande dans la  
discussion)



# PROGRAMME





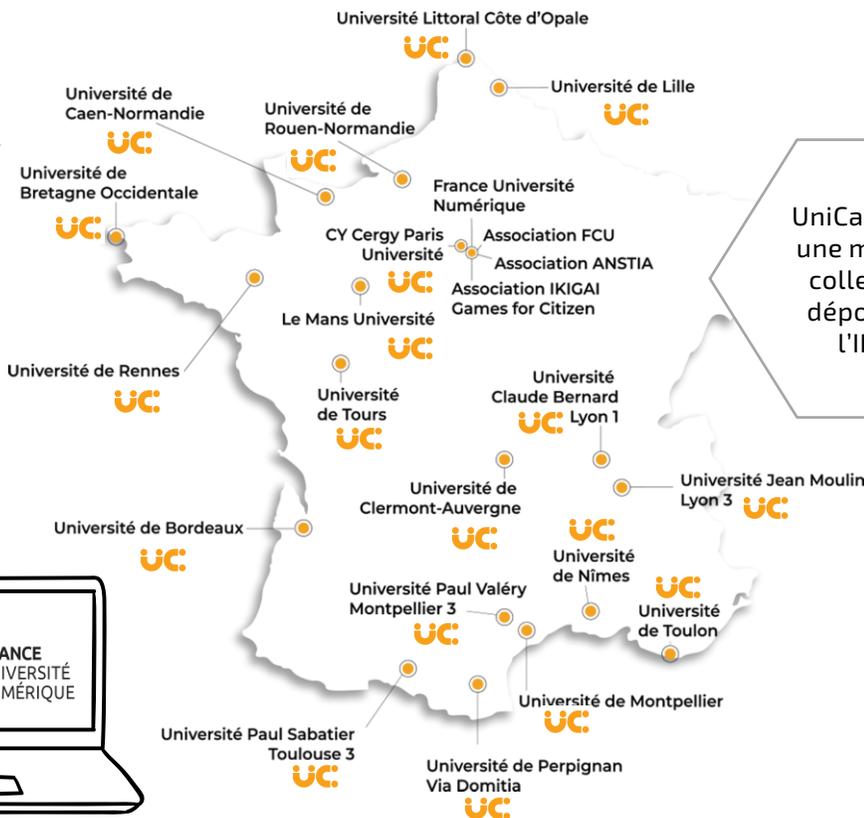
# UNE FORMATION UNICAMP

# UNICAMP : LA MARQUE DU COLLECTIF DIGITAL FCU



Le consortium des 23 partenaires du projet Digital FCU donnent naissance à la marque commune UniCamp pour la commercialisation des formations construites ensemble

UniCamp c'est un campus universitaire en ligne sur FUN et dans 19 universités en France



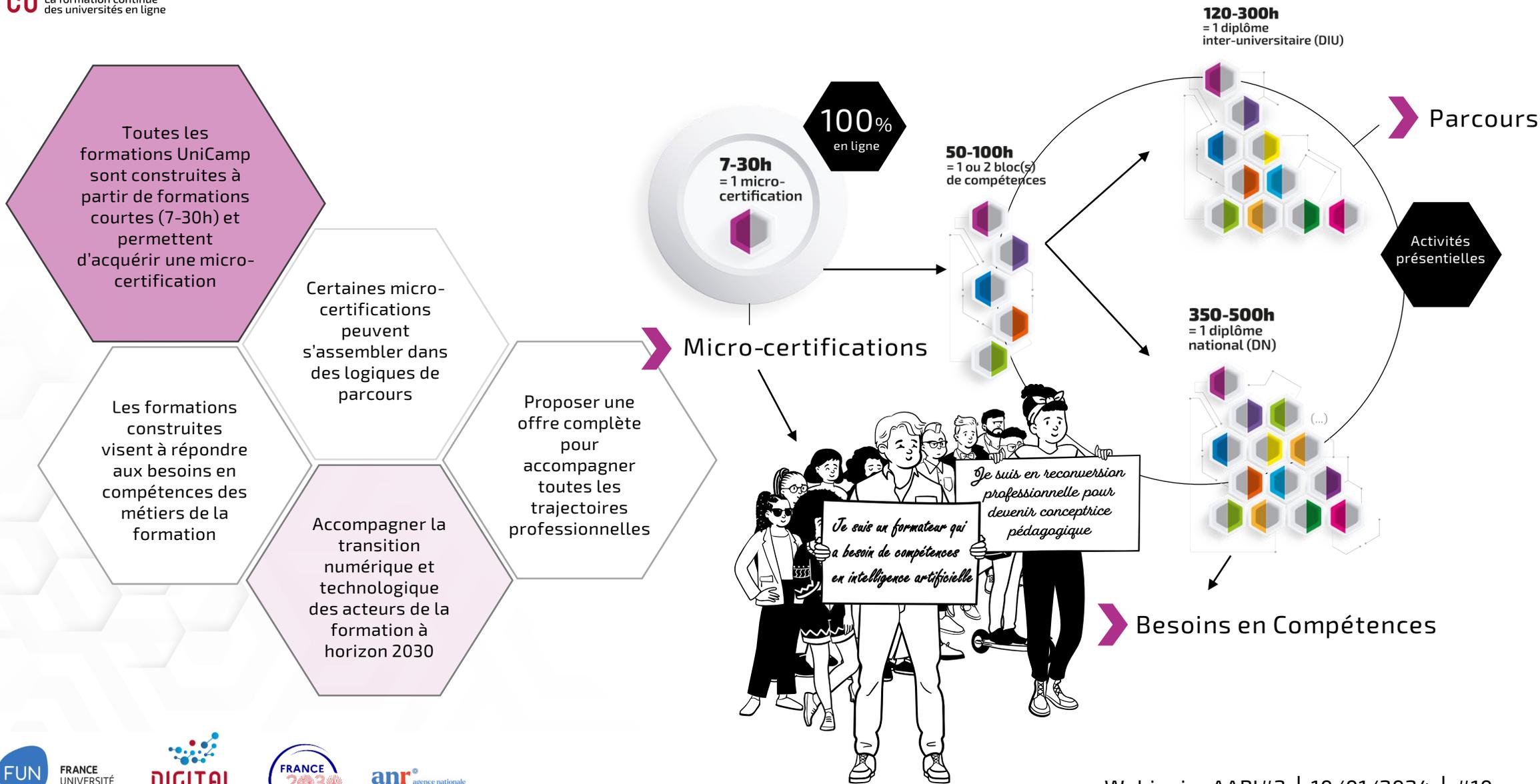
UniCamp est une marque collective déposée à l'INPI

Lancement progressif de la marque pour accompagner la commercialisation d'un catalogue de + de 7200 heures de formation en construction jusqu'en 2027

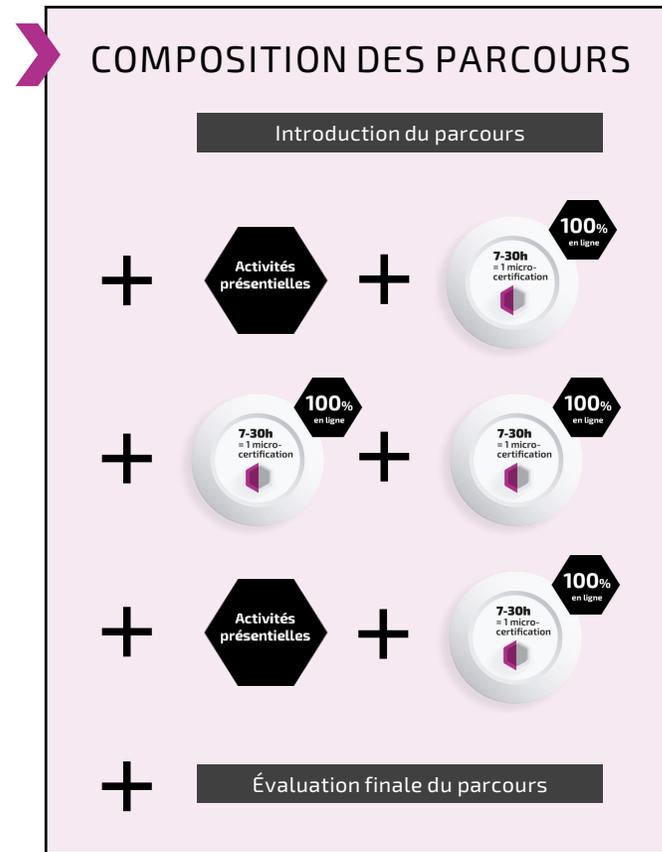
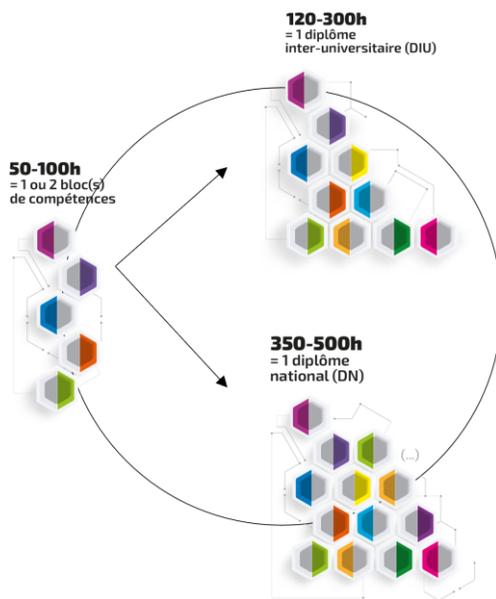
Rejoignez la marque UniCamp sur les réseaux sociaux !



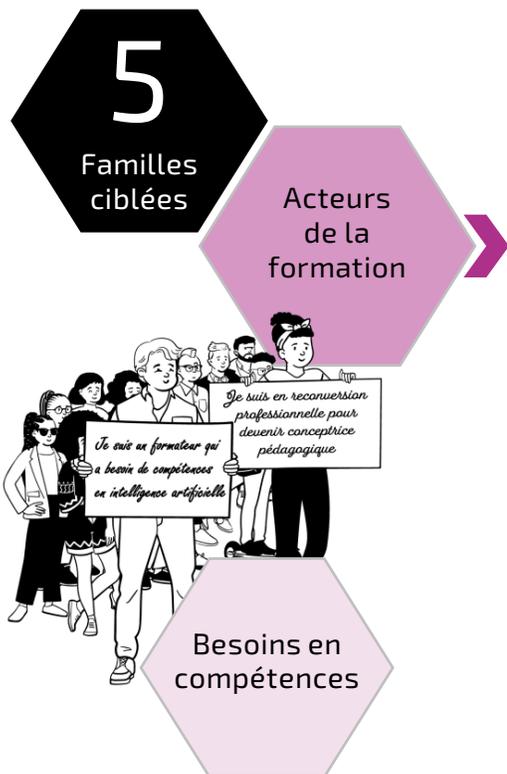
# UNE OFFRE COMPLÈTE ET MODULAIRE



# MICRO-CERTIFICATIONS ET PARCOURS



# MÉTIERS ET FONCTIONS CIBLES



## ENSEIGNEMENT ET FORMATION

- Enseignants et Enseignants-Chercheurs
- Formateurs Indépendants et en OF
- Formateurs en entreprise
- Maîtres d'Apprentissage
- Acteurs de l'AFEST
- Tuteurs pédagogiques (ESR)
- Tuteurs motivationnels



## VAE

- Architectes Accompagnateurs de Parcours (AAP)
- Membres et experts de jurys
- Chargés de bilans de compétences



## CONCEPTION PÉDAGOGIQUE

- Concepteurs pédagogiques
- Ingénieurs et conseillers pédagogiques
- Ingénieurs de parcours
- Ingénieurs et techniciens audiovisuels et multimédias



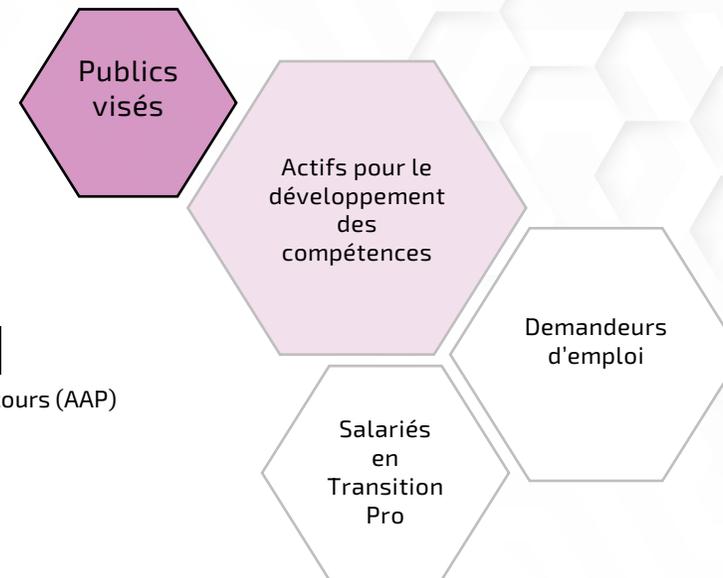
## ENTREPRENEURIAT

- Conseillers à la création/reprise d'ets
- Accompagnateurs, chargés de projets
- Mentors et tuteurs
- Responsables Innovation en ets
- Responsables de structures d'accomp.

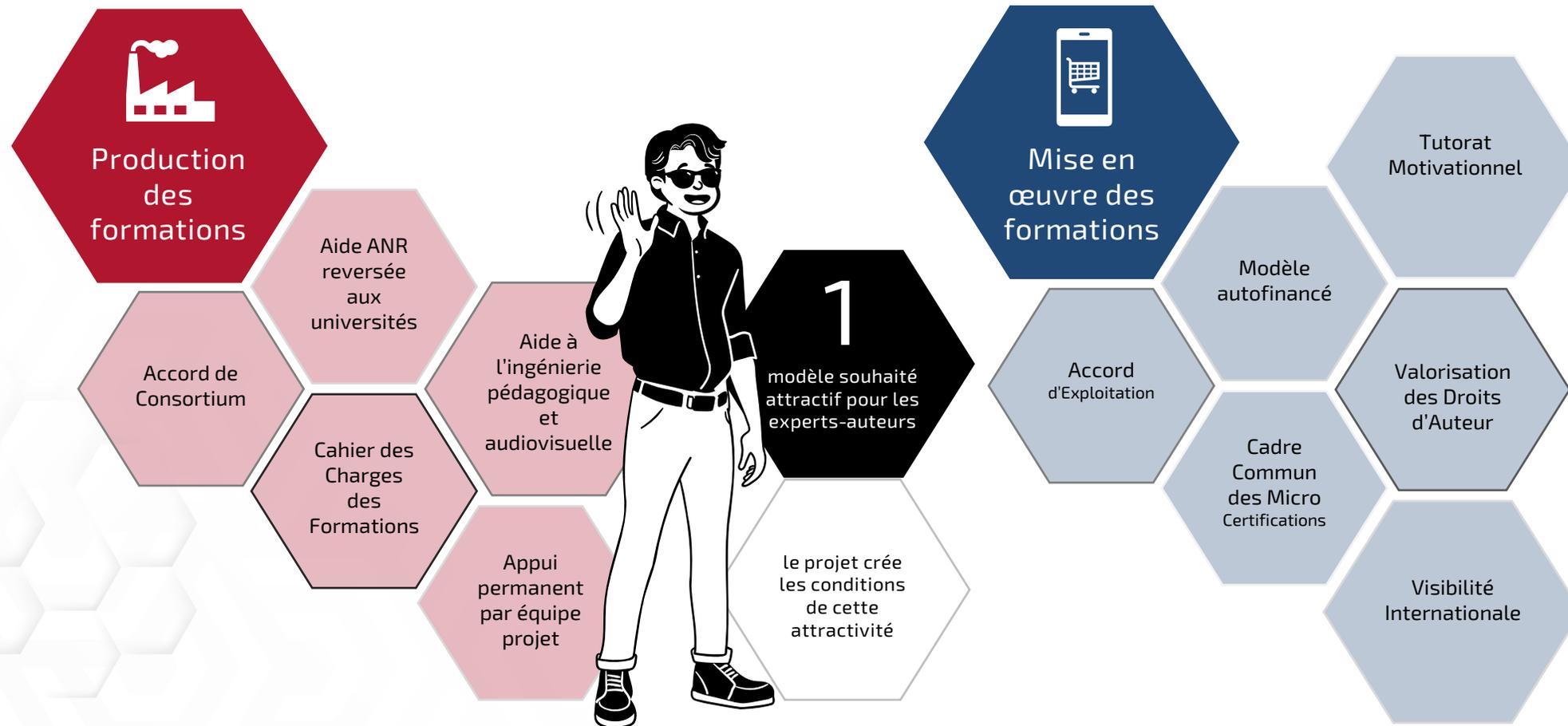


## FORMATEURS EN SANTÉ

- Formateurs des instituts de formation des professionnels de santé (IFSI, IFAS, IFAP, IFMK, IFMEM, IFPP, IFE, IFP, IFCS, IFA, IFIBODE, ...)



# L'EXPERT PÉDAGOGIQUE AU CENTRE DU MODÈLE



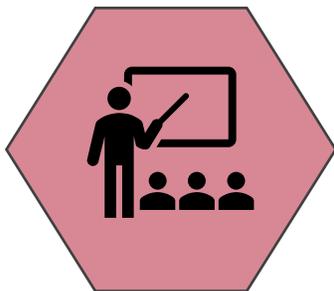
PARTIE

1

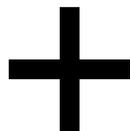


Production  
des  
formations

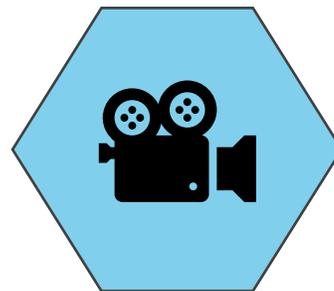
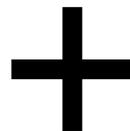
# ÉQUIPES DE PRODUCTION



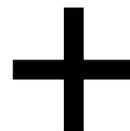
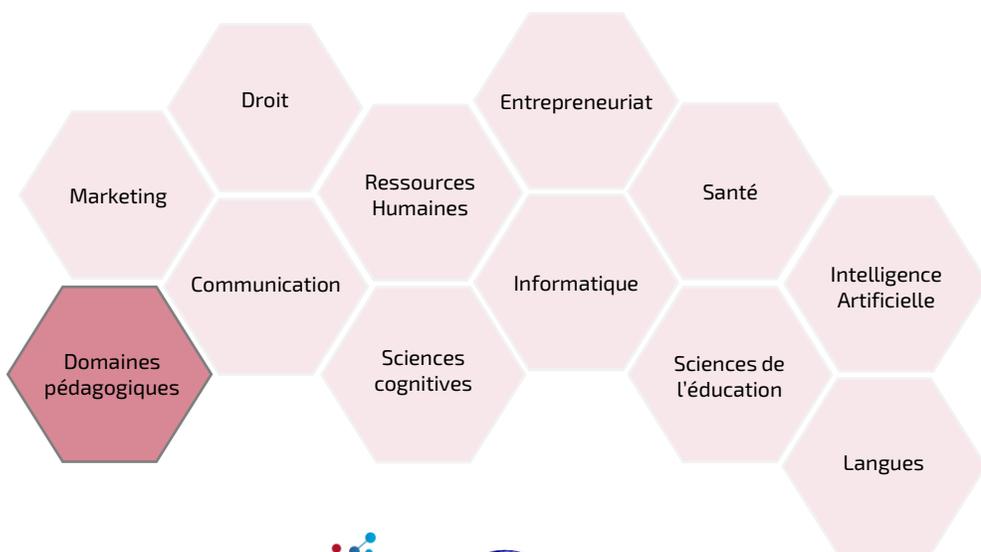
**Expertise pédagogique**  
(enseignants-chercheurs, enseignants, experts du domaine)



**Ingénierie pédagogique**  
(ingénieurs pédagogiques et de formation)



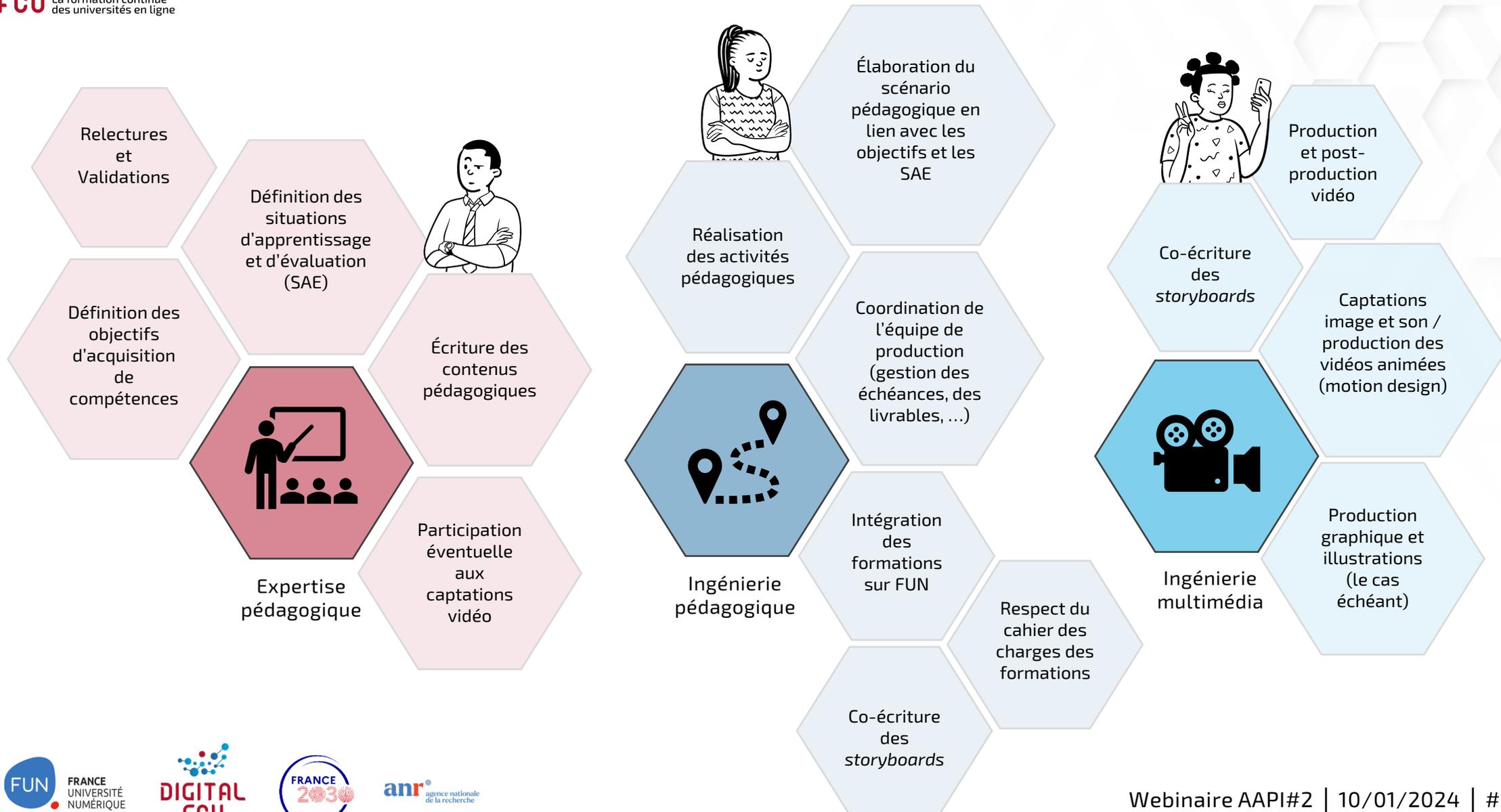
**Ingénierie multimédia**  
(ingénieurs et techniciens audiovisuels)



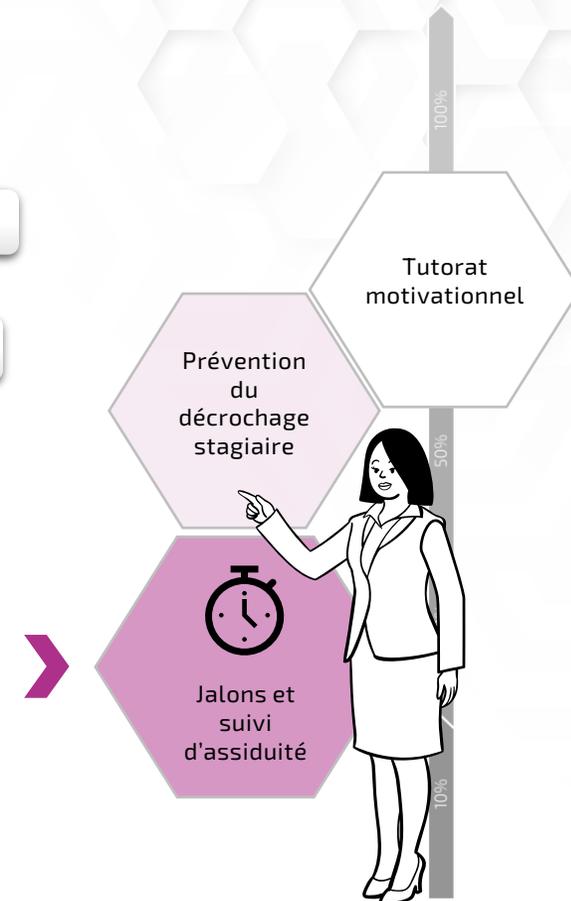
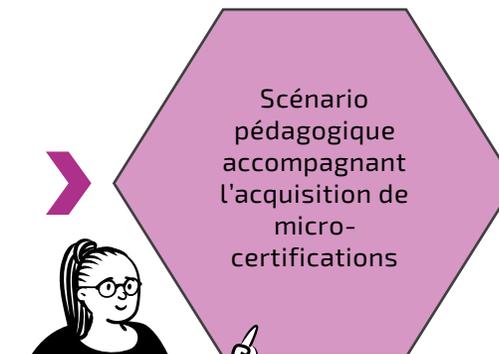
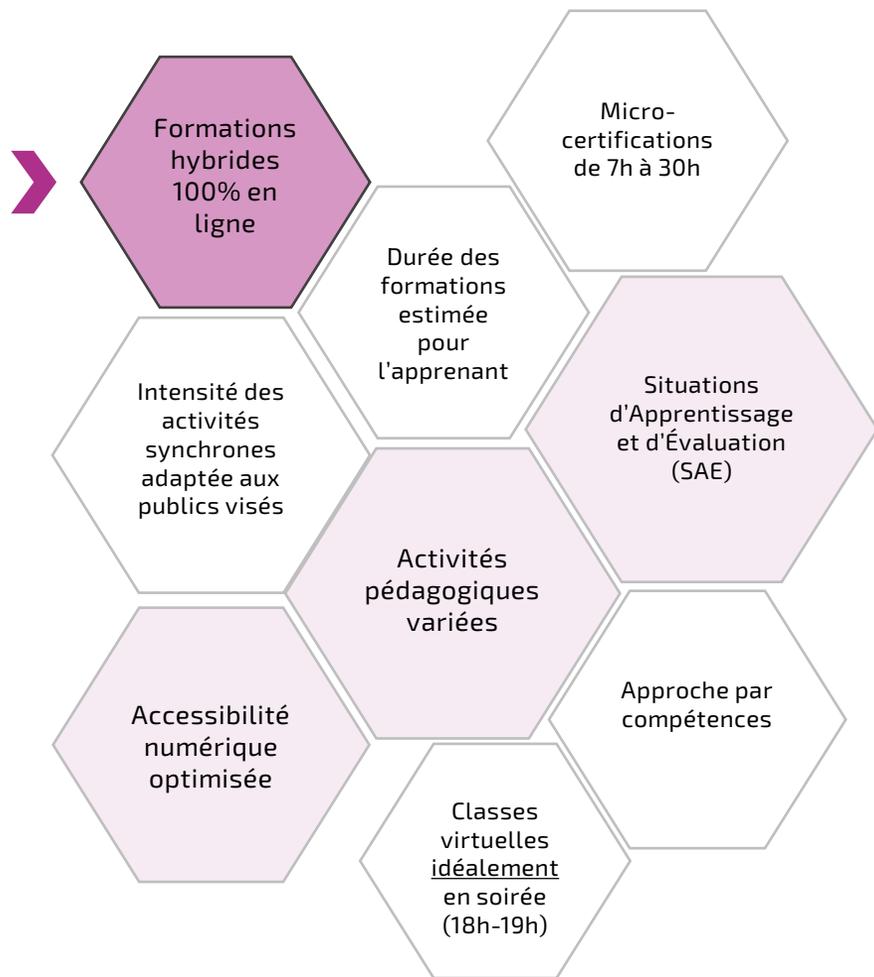
**Ressources mobilisables complémentaires**  
(ingénierie pédagogique et multimédia mutualisées)



# RÔLES ET MISSIONS



# CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS



# ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES EN LIGNE

**UC UniCamp** Programme de formation

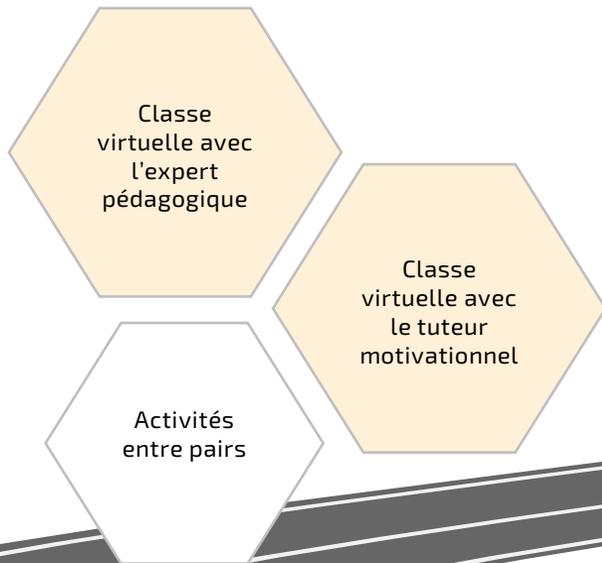
100% en ligne

Introduction • Podcast audio • Classe virtuelle • Activité asynchrone

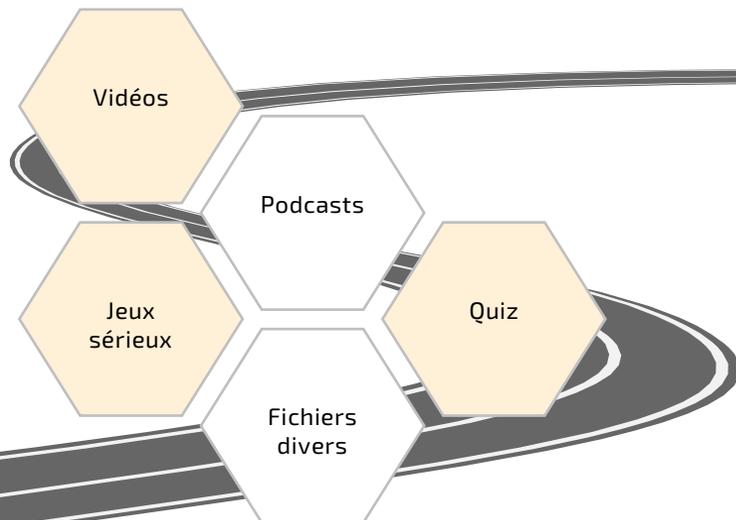
Vidéo • Classe virtuelle pédagogique • Évaluation

**Diversité des activités pédagogiques pour une expérience d'apprentissage optimisée**

## SYNCHRONE



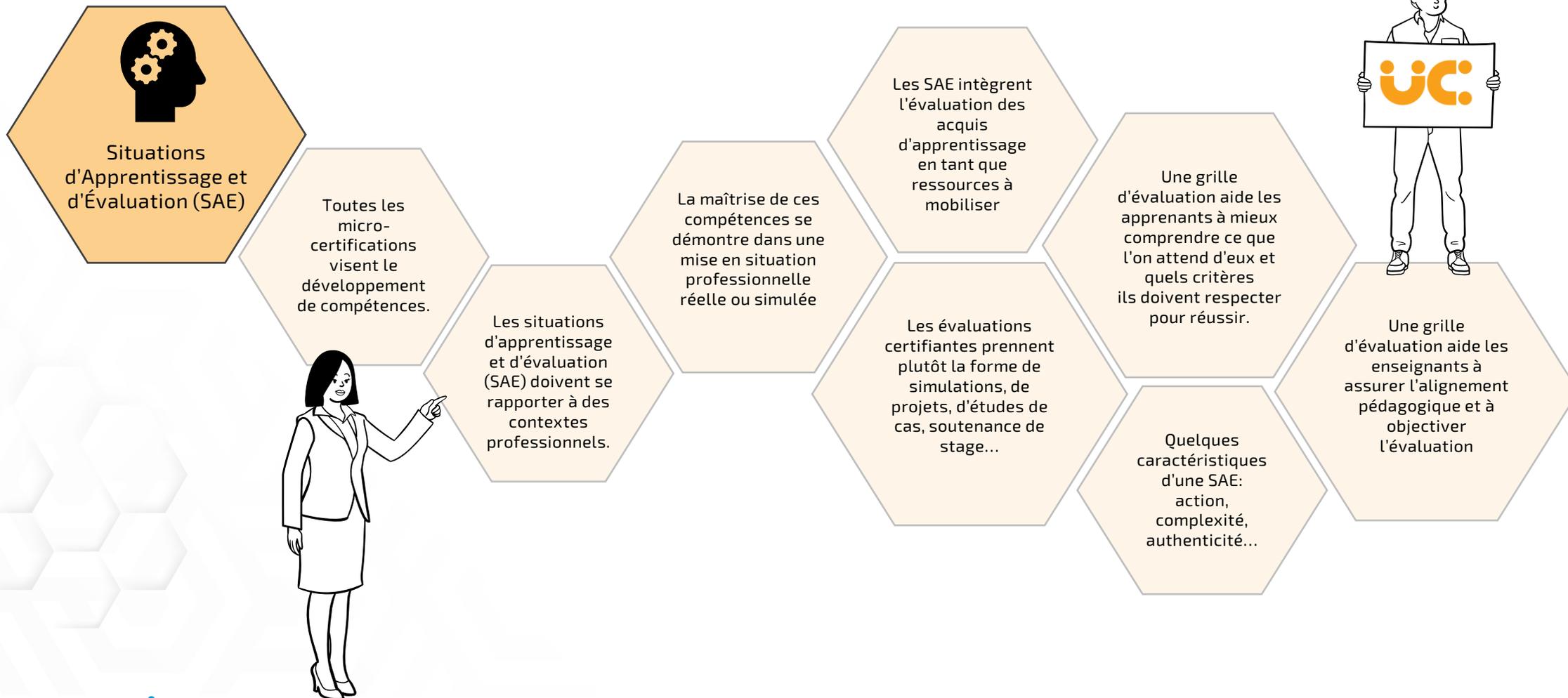
## ASYNCHRONE



# ÉVALUATION DES COMPÉTENCES



# SITUATIONS D'APPRENTISSAGE ET D'ÉVALUATIONS (SAE)



# CONCEPTION DES TEASERS COMMERCIAUX

Formations  
commercialisées  
sur la place de  
marché FUN

Nécessité de  
soigner  
l'approche  
marketing  
des teasers

Approches  
centrées  
clients



L'équipe projet  
vous accompagne  
avec une  
formation d'aide à  
la création de  
teasers  
commerciaux



Formation en-  
cours de  
digitalisation  
pour une  
modalité 100%  
en ligne en 2024

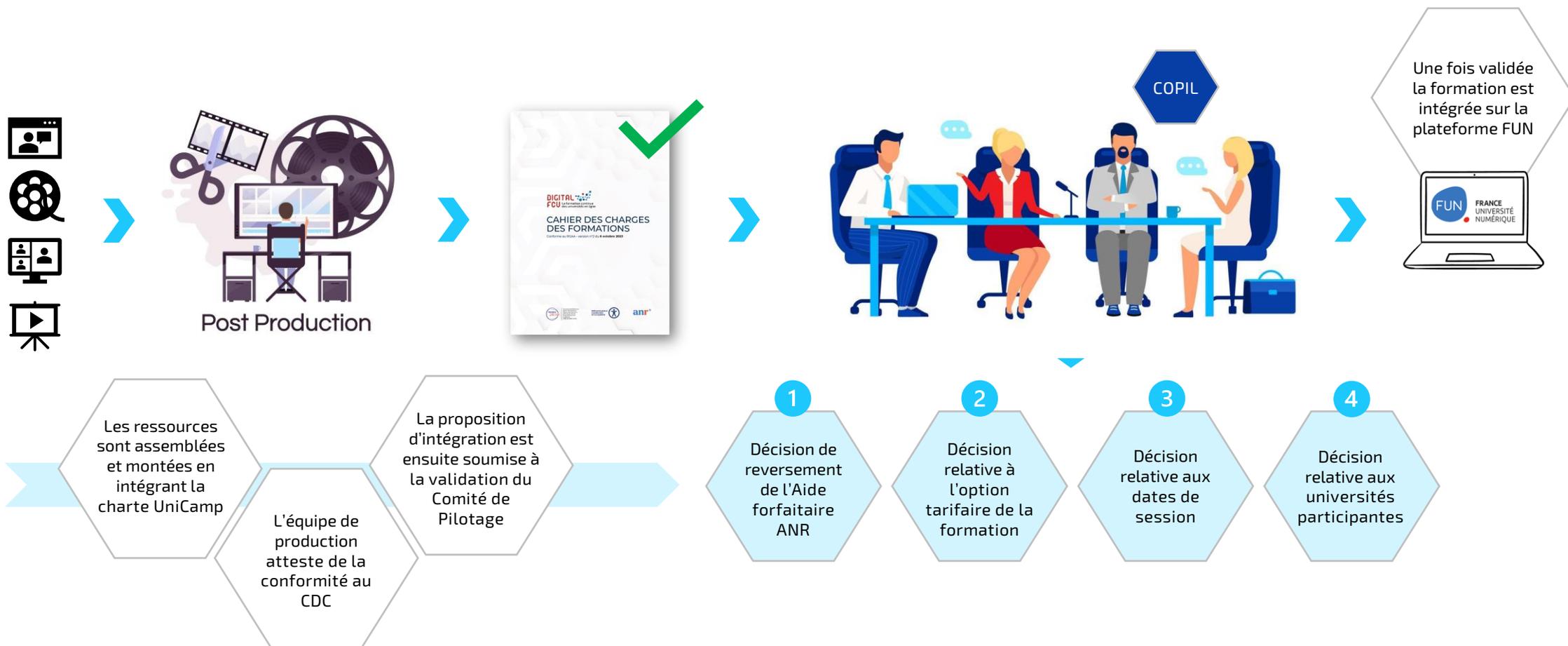


Montage et  
post-  
production des  
teasers par  
l'équipe FUN

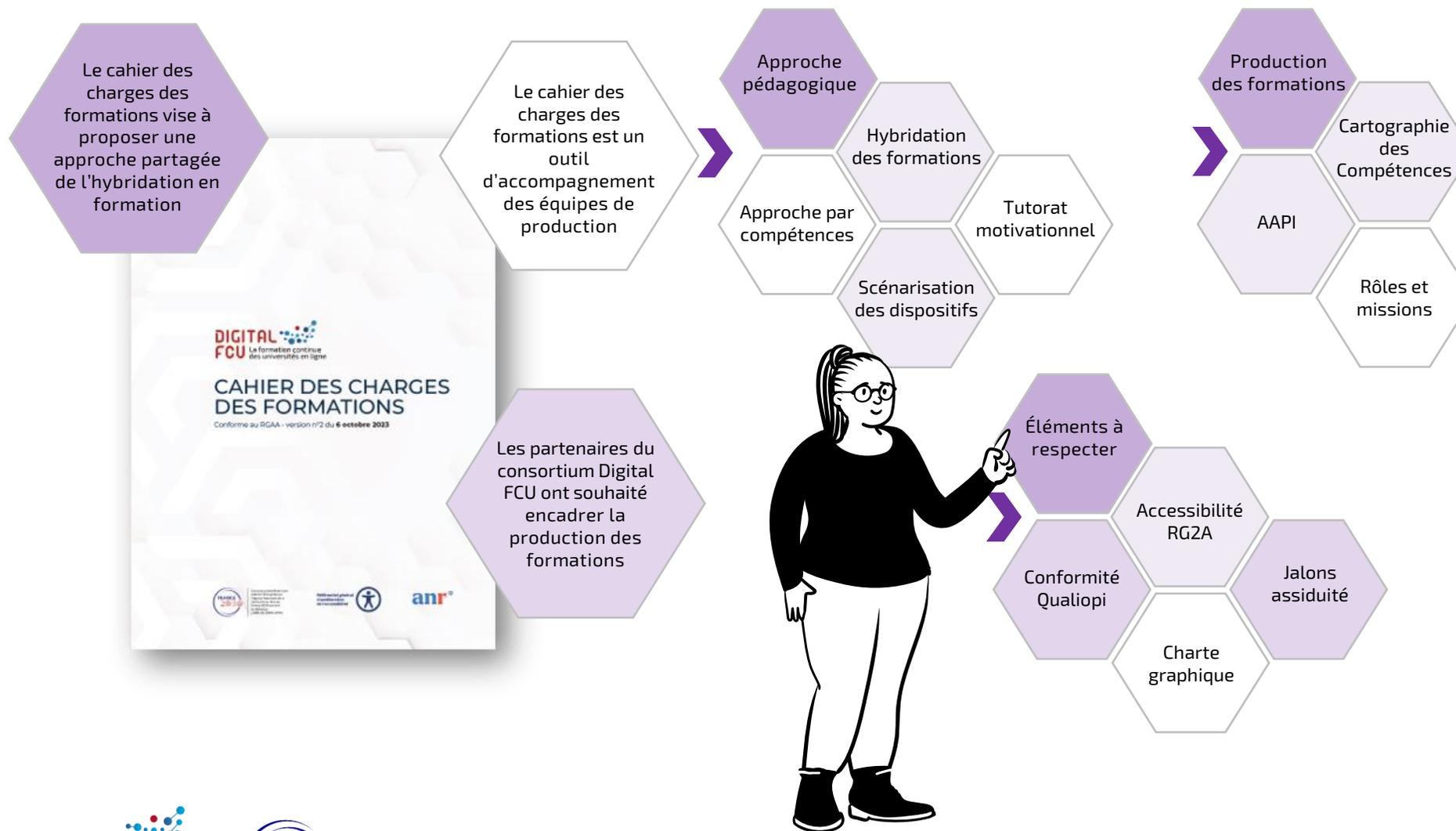


dans le but  
d'offrir un cadre  
cohérent et  
homogène au  
catalogue  
UniCamp

# INTÉGRATION ET CONFORMITÉ



# CAHIER DES CHARGES DES FORMATIONS



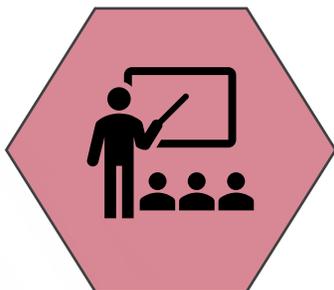
PARTIE

2

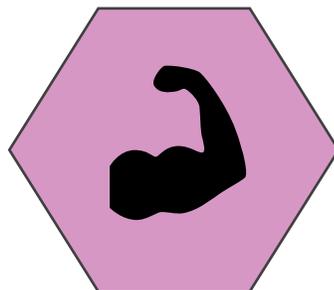
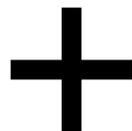
Mise en  
œuvre des  
formations



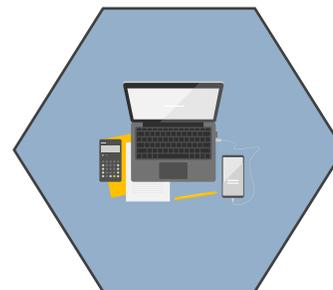
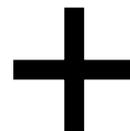
# ÉQUIPES DE MISE EN ŒUVRE



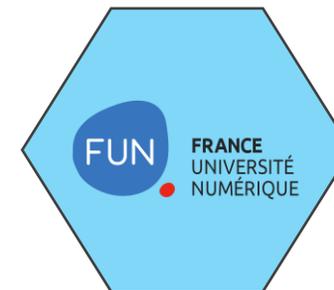
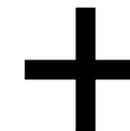
Expertise pédagogique  
(enseignants-chercheurs, enseignants,  
experts du domaine)



Tutorat Motivationnel  
(mastEURants en sciences  
de l'éducation et de la  
formation, doctorants tous  
domaines, vacataires)



Gestion Administrative  
(services FCU des  
Université)



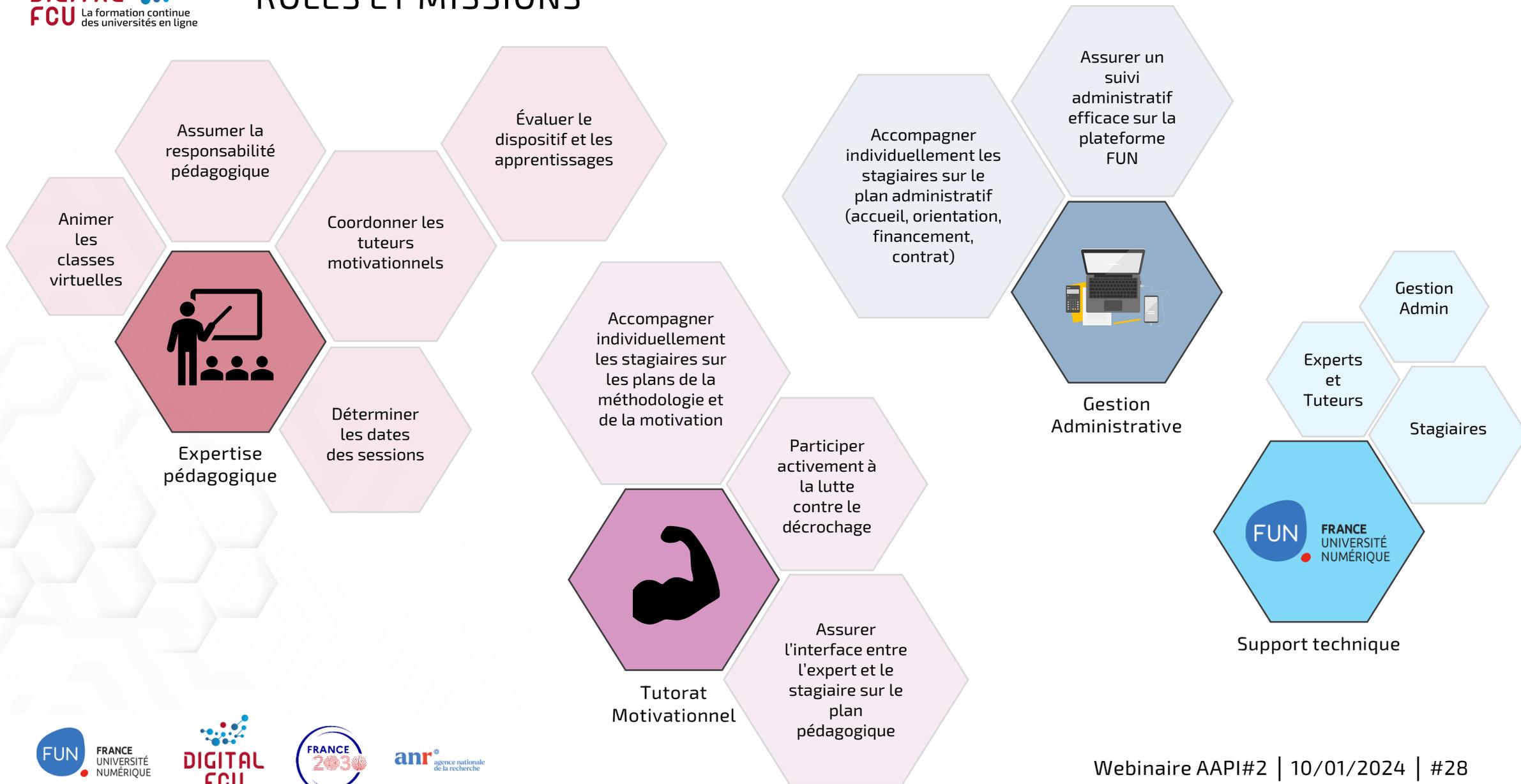
Support technique  
(équipes FUN en charge  
du support technique  
pour les équipes  
administratives,  
pédagogiques et pour  
les stagiaires)



Accompagner  
les stagiaires  
tout au long de  
la formation  
jusqu'à la  
certification

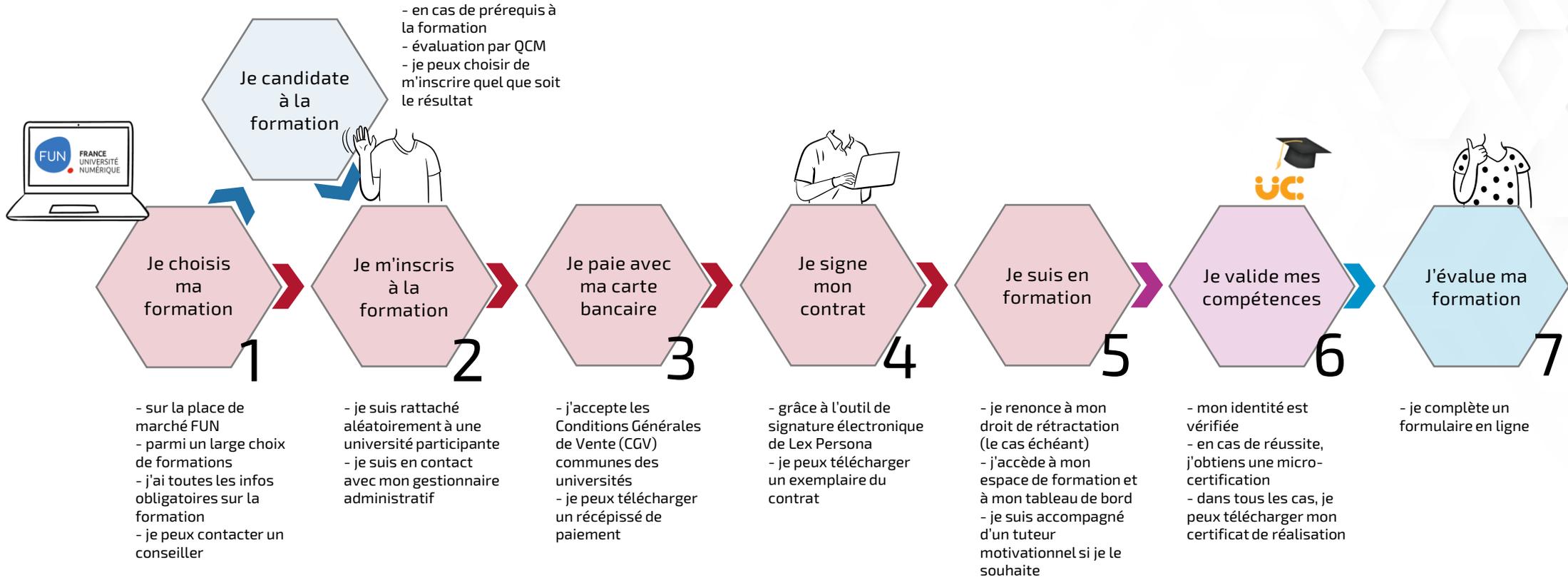


# RÔLES ET MISSIONS

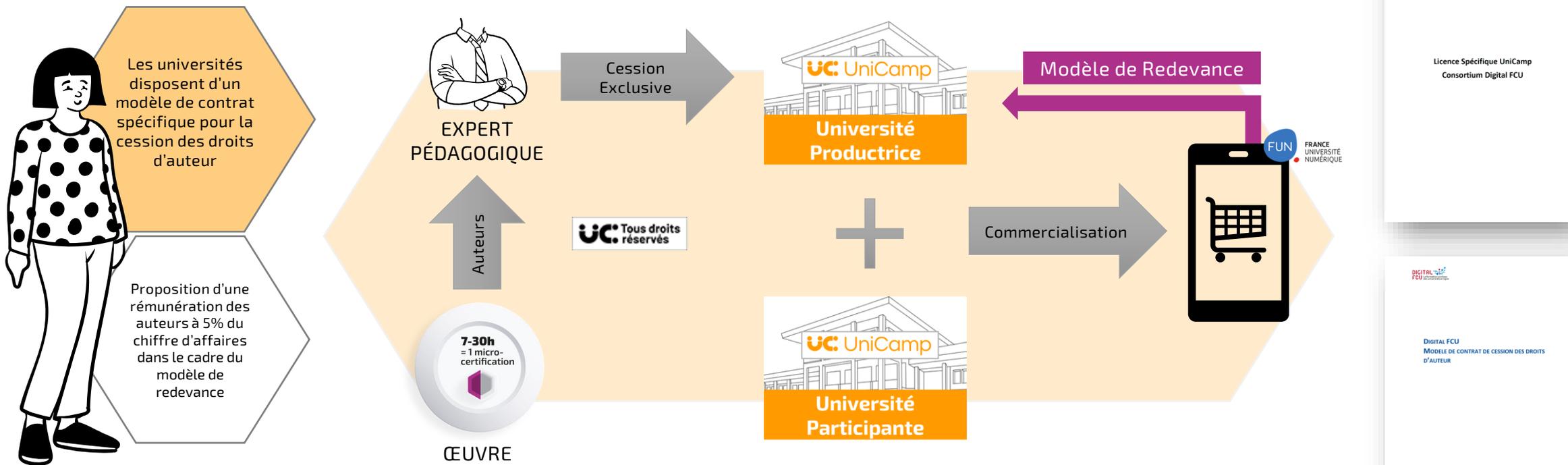


# LE PARCOURS D'ACHAT DIRECT

**100%**  
en ligne



# LE CADRE DE VALORISATION DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



# MISE EN ŒUVRE D'UNE FORMATION



## EXEMPLE

Exemple de mise en œuvre d'une formation UniCamp avec 1 université productrice et 5 universités participantes



# MISE EN ŒUVRE D'UNE FORMATION

## EXEMPLE

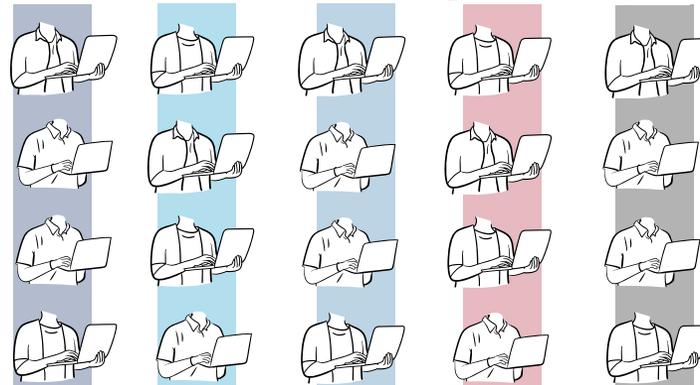


un expert pédagogique responsable de la formation



+

une équipe de tuteurs composée par les universités participantes



stagiaires

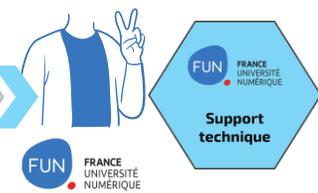
+

et des gestionnaires administratifs pour chaque université participante



+

une équipe dédiée au support technique multiusagers



Avec les collègues des universités participantes, il se constitue une équipe autour de l'expert pour accompagner les stagiaires sur les plans pédagogique et administratif

Accompagnement de qualité pour le stagiaire

Confort de mise en œuvre pour l'expert pédagogique

# LA DÉLIVRANCE DES MICRO-CERTIFICATIONS

Les partenaires ont élaboré un cadre commun qui vise à accompagner la délivrance des micro-certifications



**7-30h**  
= 1 micro-certification

La micro-certification est délivrée par l'expert pédagogique responsable de la formation

Vise à rendre opérationnelle la délivrance des micro-certifications UniCamp

Une micro-certification vise l'acquisition ou le développement de compétences dans une logique d'employabilité

Donne lieu à une évaluation en fin de formation afin de certifier du niveau de compétence au regard d'un référentiel de compétence transparent

Positionné à l'interface d'un cadre européen en émergence et du cadre national français qui ne traite actuellement pas des micro-certifications

Les micro-certifications sont reconnues par tous les établissements partenaires du consortium Digital FCU dans une logique de transférabilité

Cette évaluation fait l'objet d'une surveillance à distance synchrone permettant d'attester de l'identité de la personne évaluée

La commission européenne retient un certain nombre d'informations obligatoires attendues dans la micro-certification

Durée de formation de 7 à 30h (estimée pour l'apprenant)

Les micro-certifications obtenues sont empilables dans des logiques de parcours en vue d'obtenir un bloc de compétences ou un diplôme

Les micro-certifications donnent lieu, lorsque cela est possible à la délivrance d'ECTS

La qualité des formations permettant l'obtention des micro-certifications est en conformité avec le cahier des charges des formations

Les micro-certifications ont une durée de vie illimitée pour le stagiaire



# L'APPEL À PROJETS INTERNE #2

# CALENDRIER DES RÉPONSES

Les réponses  
sont à  
adresser *via*  
un formulaire  
en ligne.

L'URL du formulaire  
sera envoyée par  
mail à l'ensemble des  
membres de l'espace  
collaboratif  
*SharePoint*,  
le 10 janvier 2024 à  
14h00.

Partagez  
autour de  
vous !



Formulaire de réponse aux appels à projets

du 10/01 à 14h00 au 07/02 à 12h00

# QUI PEUT RÉPONDRE À L'AAPI#2 ?



Tout le monde  
parmi les  
partenaires du  
projet Digital  
FCU



À condition de  
porter un projet de  
formation en phase  
avec les règles du  
consortium



Validation en fin  
d'AAPI par le  
membre au COPIL  
représentant de  
l'Université  
partenaire

Rapprochez-  
vous de votre  
représentant !



# PRÉREQUIS OBLIGATOIRES

**x 2**

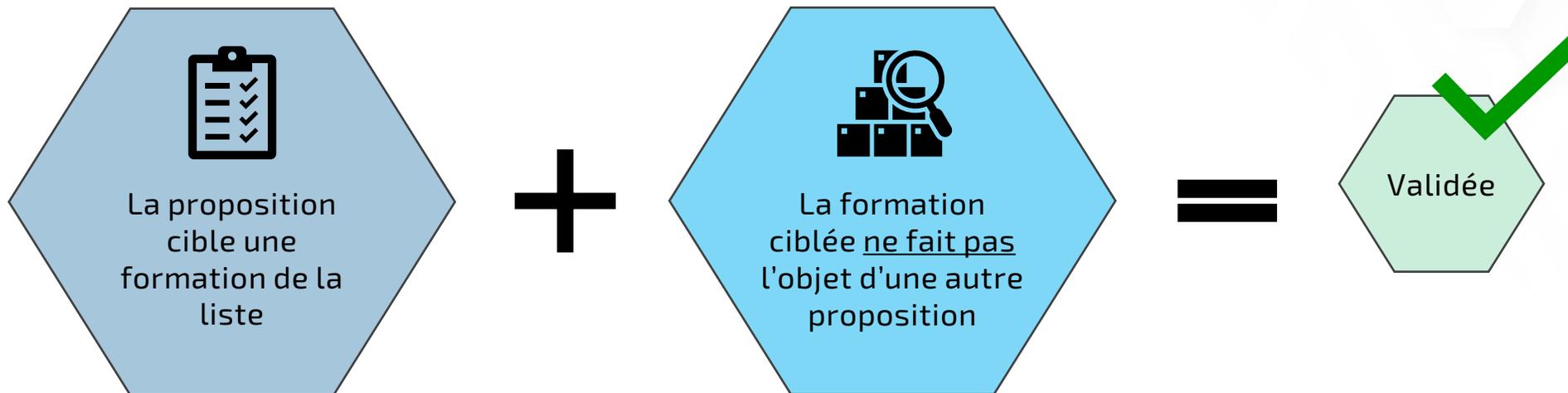


Un expert  
pédagogique  
est identifié

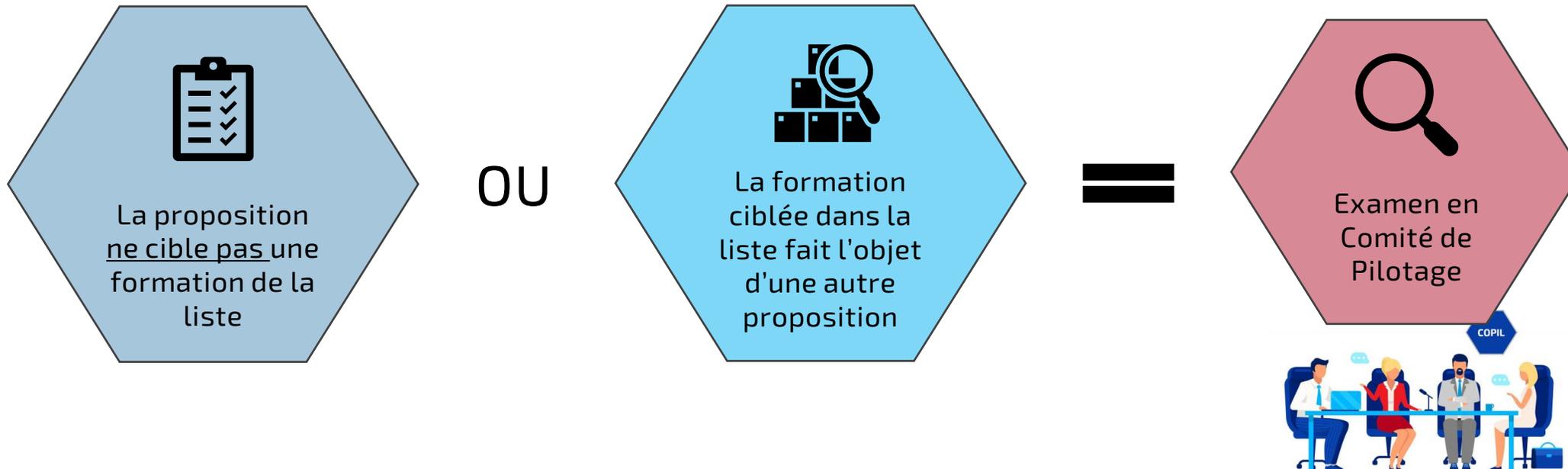


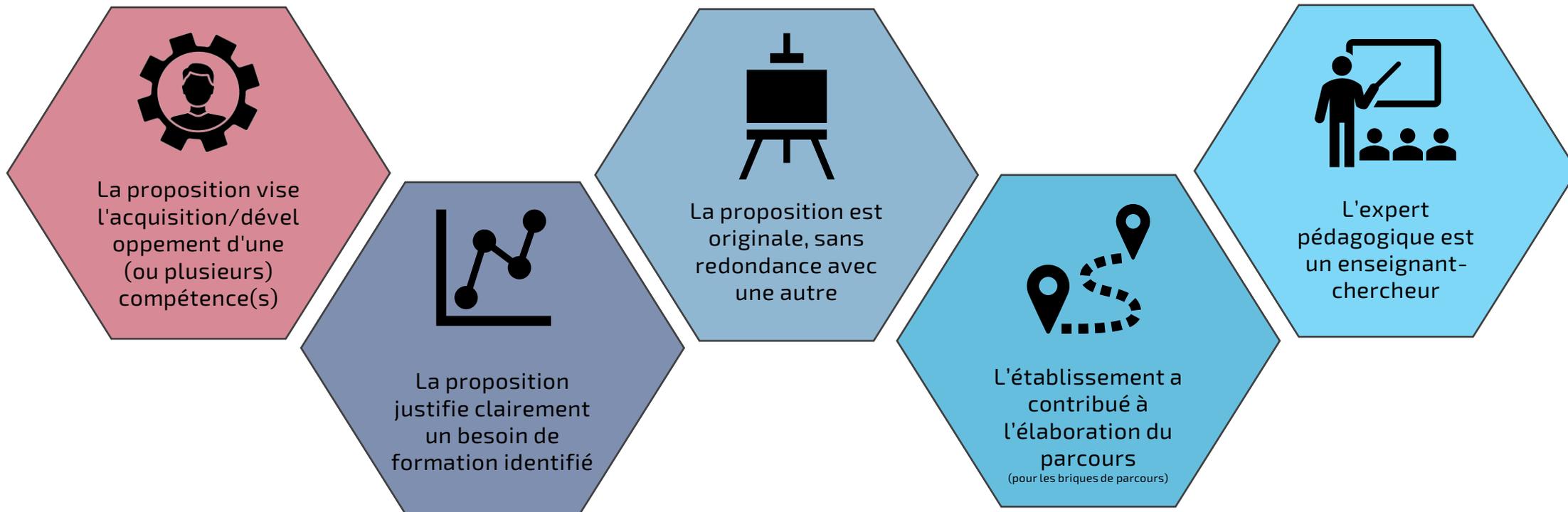
La durée de la  
formation est  
comprise entre  
7h et 30h

# VALIDATION AUTOMATIQUE

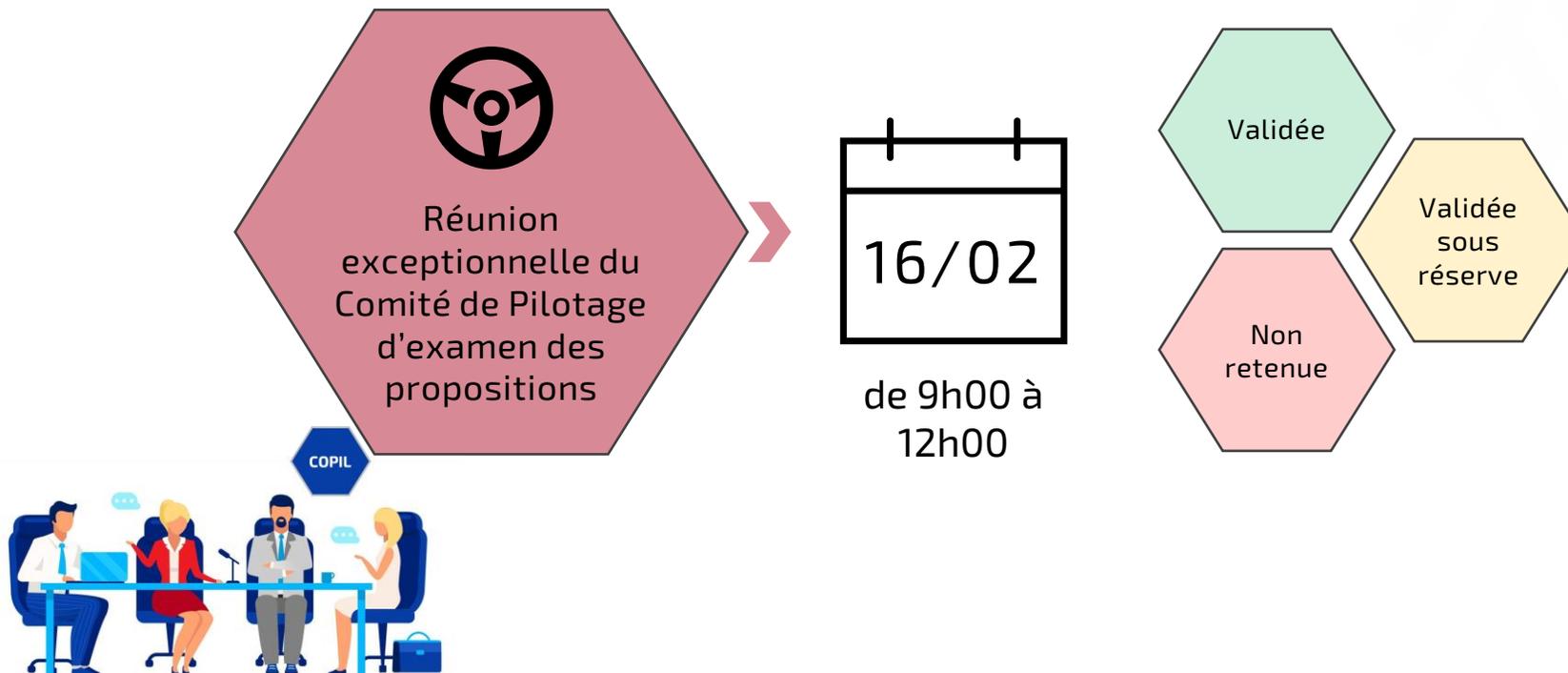


# PROPOSITIONS EXAMINÉES EN COFIL



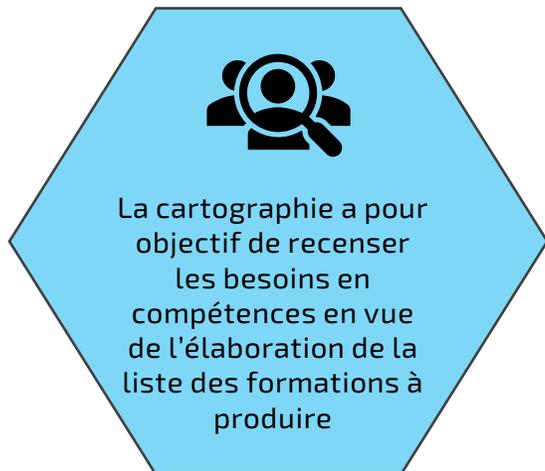


# RÉSULTATS DE L'AAPI#2





# LA CARTOGRAPHIE DES BESOINS EN COMPÉTENCES



Besoins en compétences



Cartographie des besoins en compétences

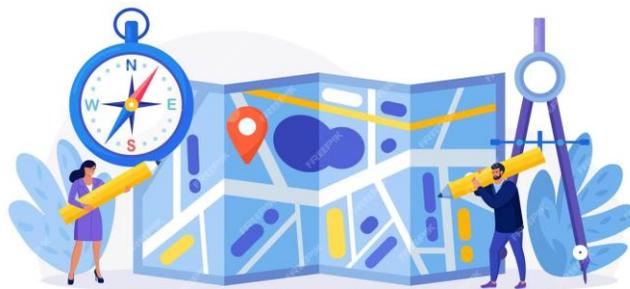


- Proposition de production de formations identifiées dans le plan de production
- Proposition de production de formations non identifiées dans le plan de production

Objectif :  
mettre à jour, enrichir  
la cartographie et  
l'adapter pour faciliter  
son intégration à  
l'écosystème de la  
formation  
professionnelle en  
France



**ROME 4.0**



**Cartographie des besoins en compétences**



Première ébauche à  
partir des référentiels  
existants

Rencontre avec  
Catherine Beauvois  
(France Travail)

Extraction des  
compétences  
identifiées sur les  
fiches des métiers  
ciblés dans DFCU

Correspondance entre  
ces compétences et  
celles de la  
cartographie initiale

Structuration de la  
cartographie à partir  
de la nomenclature du  
ROME4.0

- Intégration des briques en cours de production
- Intégration des briques non mobilisées du plan de production initial
- Intégration de propositions de formations à produire en lien avec les besoins du marché du travail



# LA LISTE DES FORMATIONS À PRODUIRE

# LA LISTE DES FORMATIONS À PRODUIRE

## Liste des formations à produire - AAPI#2 - Janvier 2024

Famille	Domaine	Compétence	Fiche ROME	ID brique	Brique autonome ou de parcours	Titre prévisionnel des briques à construire
Compétences transversales	Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies	Concevoir des supports de communication et d'image	M1502	TRA001	Autonome	Concevoir des supports de communication visuelle
Compétences transversales	Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies	Être à l'écoute, faire preuve d'empathie		TRA005	Autonome	Développer son écoute active
Compétences transversales	Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies	Faire preuve de leadership		TRA026	Autonome	Développer son leadership
Compétences transversales	Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies	Faire preuve d'autonomie		TRA025	Autonome	Faire preuve d'autonomie et d'initiative
Compétences transversales	Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies	Organiser son travail selon les priorités et les objectifs		TRA027	Autonome	Gérer son temps, s'organiser
Compétences transversales	Coopération, organisation et développement de ses compétences	Communiquer à l'oral en milieu professionnel	K1801, K2101	TRA012	Autonome	Animer un groupe de travail ou une réunion en anglais
Compétences transversales	Coopération, organisation et développement de ses compétences	Convaincre, négocier		TRA029	Autonome	Développer des techniques d'argumentation et de négociation
Compétences transversales	Coopération, organisation et développement de ses compétences	Traiter des informations		TRA031	Autonome	Développer sa capacité de jugement pour prendre des décisions

MERCI POUR VOTRE ATTENTION